

## DT - 12 DOBLE GRADO TURISMO Y COMERCIO

CÓDIGO	ASIGNATURA	DÍA	HORA
901151	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	23-jun	12
901152	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	24-jun	12
901155	GEOGRAFÍA DEL TURISMO	17-jun	12
901154	DERECHO CIVIL	18-jun	12
901150	HISTORIA ECONÓMICA DEL TURISMO Y DEL COMERCIO	19-jun	12
901153	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	22-jun	12
901163	ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA	24-jun	18
901164	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	25-jun	12
901165	MATEMÁTICAS PARA EL COMERCIO	30-jun	9
901166	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	18-jun	9
901167	INGLÉS II	17-jun	9
901168	SEGUNDO IDIOMA MODERNO II: FRANCÉS	22-jun	9
901169	SEGUNDO IDIOMA MODERNO II: ALEMÁN	22-jun	9
901175	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	24-jun	15
901176	CONTABILIDAD DE COSTES	17-jun	15
901177	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA	23-jun	15
901178	GESTION DE TOUROPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	18-jun	15
901179	INGLÉS III	22-jun	15
901180	SEGUNDO IDIOMA MODERNO III: FRANCÉS	19-jun	15
901181	SEGUNDO IDIOMA MODERNO III: ALEMÁN	19-jun	15
901188	GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS	17-jun	18
901189	COMERCIO ELECTRÓNICO	22-jun	18
901190	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	25-jun	9
901191	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	18-jun	18
901198	POLÍTICAS DE COMERCIO INTERIOR	24-jun	9
901202	GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS	23-jun	9
901204	GESTIÓN DE CALIDAD	25-jun	18
901206	MARKETING DIRECTO Y MARKETING RELACIONAL	19-jun	9
901156	PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE	02-jul	12
901159	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL	25-jun	15
901158	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	03-jul	12
901157	FUNDAMENTOS DE MARKETING	26-jun	12
901160	INGLES I	29-jun	12
901161	SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: FRANCÉS	01-jul	12
901162	SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: ALEMÁN	01-jul	12
901170	DERECHO MERCANTIL	29-jun	9
901171	COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	02-jul	9
901172	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	01-jul	9
901173	CONTABILIDAD	03-jul	9
901174	PATRIMONIO TERRITORIAL: FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	26-jun	9
901182	DERECHO TRIBUTARIO	26-jun	15
901183	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	03-jul	15
901184	GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIOS	01-jul	15
901185	POLÍTICA TURÍSTICA	30-jun	15
901186	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURISTICAS	02-jul	15
901187	TECNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIABLES EN COMERCIO	29-jun	15
901192	ANÁLISIS CONTABLE	01-jul	18
901193	INFORMATICA APLICADA A LA GESTIÓN	26-jun	18
901194	MÁRKETING ESTRATEGICO	30-jun	12
901195	CREACIÓN DE EMPRESAS	29-jun	18
901196	GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL	03-jul	18
901197	COMERCIO INTERNACIONAL	02-jul	18

### 0831 - GRADO EN COMERCIO

CÓDIGO	ASIGNATURA	DÍA	HORA
801920	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL COMERCIO	22-jun	12
801922	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	24-jun	12
801924	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	26-jun	12
801926	MATEMÁTICAS	17-jun	12
801929	FUNDAMENTOS DE MÁRKETING	19-jun	12
801930	ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA	26-jun	9
801931	INFORMÁTICA APLICADA AL COMERCIO	18-jun	9
801936	COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	25-jun	9
801976	DERECHO TRIBUTARIO	19-jun	9
801938	IDIOMA PARA EL COMERCIO I: INGLÉS	23-jun	9
801970	IDIOMA PARA EL COMERCIO I: FRANCÉS	23-jun	9
801971	IDIOMA PARA EL COMERCIO I: ALEMÁN	23-jun	9
801939	GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIO	18-jun	18
801940	ANÁLISIS CONTABLE	25-jun	12
801941	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	17-jun	18
801942	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA	26-jun	18
801943	GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL	19-jun	18
801946	CREACIÓN DE EMPRESAS	19-jun	15
801947	GESTIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS	22-jun	15
801948	MÁRKETING ESTRATEGICO	23-jun	12
801949	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	24-jun	15
801950	COMERCIO INTERNACIONAL	18-jun	15
801921	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	01-jul	9
801923	DERECHO CIVIL	02-jul	12
801925	GESTIÓN FINANCIERA	06-jul	9
801928	CONTABILIDAD	30-jun	12
801927	INGLÉS I	03-jul	12
801968	FRANCÉS I	03-jul	12
801969	ALEMÁN I	03-jul	12
801932	CONTABILIDAD DE COSTES	01-jul	18
801933	MICROECONOMÍA	30-jun	18
801934	DERECHO MERCANTIL	29-jun	9
801937	MATEMÁTICAS PARA EL COMERCIO	03-jul	9
801977	DERECHO LABORAL	06-jul	15
801944	COMERCIO ELECTRÓNICO	02-jul	9
801945	TECNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIABLES EN COMERCIO	29-jun	12
801951	GESTIÓN DE CALIDAD	29-jun	15
801952	COACHING Y DESARROLLO PERSONAL	22-jun	18
801953	CONTROL CONTABLE DE LAS EMPRESAS COMERCIALES	23-jun	18
801954	CONTABILIDAD INFORMÁTICA PARA EL COMERCIO	29-jun	18
801955	MÁRKETING DIRECTO Y MÁRKETING RELACIONAL	30-jun	15
801956	POLÍTICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	02-jul	18
801957	MÁRKETING ENTRE ORGANIZACIONES	03-jul	18
801958	POLÍTICAS DE COMERCIO INTERIOR	25-jun	15
801960	MERCHANDISING Y GESTIÓN DE CATEGORÍAS	01-jul	12
801962	ANÁLISIS Y TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE DATOS CUALITATIVOS DE CLIENTES	30-jun	9
801963	SIMULACIÓN COMERCIAL	24-jun	18
801964	IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL II: INGLÉS	02-jul	15
801965	IDIOMA PARA LA NEGOCIACION COMERCIAL INTERN.: INGLÉS	06-jul	12
801974	IDIOMA PARA LA NEGOCIACION COMERCIAL INTERN.: FRANCÉS	01-jul	15

## 0810 - GRADO EN TURISMO

CÓDIGO	ASIGNATURA	DÍA	HORA
800001	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	19-jun	18
800004	GEOGRAFÍA DEL TURISMO	17-jun	9
800005	HISTORIA DEL TURISMO	24-jun	9
800007	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	23-jun	9
800008	INGLÉS I	22-jun	9
800000	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL	06-jul	9
800002	ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO	26-jun	9
800003	ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	29-jun	15
800006	PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE	30-jun	9
800009	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I	03-jul	15
800055	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN I	03-jul	15
800010	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	18-jun	9
800011	DERECHO PRIVADO DEL TURISMO	17-jun	15
800012	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	22-jun	12
800016	PATRIMONIO TERRITORIAL, FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	25-jun	12
800019	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS II	19-jun	15
800056	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN II	19-jun	15
800013	MÁRKETING TURÍSTICO	06-jul	12
800014	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	29-jun	12
800015	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	30-jun	12
800017	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	01-jul	9
800018	INGLÉS II	02-jul	9
800020	DETERMINACIÓN DE COSTES EN LA EMPRESA TURÍSTICA	17-jun	18
800021	GESTION DE TOUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	25-jun	15
800028	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	19-jun	9
800023	INGLÉS III	23-jun	12
800024	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS III	18-jun	12
800057	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN III	18-jun	12
800022	GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS	02-jul	12
800025	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SS EN EL SECTOR TURÍSTICO	18-jun	15
800026	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	23-jun	15
800027	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	22-jun	15
800029	INFORMATICA APLICADA A LA GESTIÓN TURÍSTICA	24-jun	12
800030	POLÍTICA TURÍSTICA	25-jun	18
800033	SITUACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA DE LA EMPRESA TURÍSTICA	26-jun	12
800034	DIRECCIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	24-jun	18
800035	CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	23-jun	18
800036	GESTIÓN DE CALIDAD	02-jul	15
800037	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	30-jun	15
800038	TRIBUTACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	03-jul	12
800053	GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS	06-jul	18
800039	MODELOS DE TURISMO Y TIPOLOGÍAS DE LOS CONSUMIDORES	01-jul	12
800040	ITINERARIOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA	01-jul	18
800041	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO URBANO Y CULTURAL	26-jun	18
800042	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ÁREAS COSTERAS	25-jun	9
800043	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ESPACIOS NATURALES Y ÁREAS RURALES	24-jun	15
800044	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE RECURSOS CULTURALES	22-jun	18
800045	INTERPRETACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	03-jul	9
800046	PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	06-jul	15
800047	PATRIMONIO CULTURAL: LITERATURA DE VIAJES	02-jul	18
800048	PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	18-jun	18
800050	TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	29-jun	9
800051	IDIOMA MODERNO INGLÉS IV	30-jun	18
800052	MADRID Y SU REGIÓN TURÍSTICA	29-jun	18
800058	IDIOMA MODERNO FRANCÉS IV	17-jun	12
800059	IDIOMA MODERNO ALEMÁN IV	19-jun	12